

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»**

Факультет управления

Кафедра менеджмента

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЛОГИСТИКЕ

Методические указания
к выполнению самостоятельной работы
для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02
Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»

Краснодар
КубГАУ
2018

Составители: И. Н. Путилина, Л. Ю. Богинович

Методические подходы к логистике : метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. И. Н. Путилина, Л. Ю. Богинович – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 30 с.

Методические указания по дисциплине «Методические подходы к логистике» включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для самостоятельного выполнения, доклады, индивидуальные задания, тесты

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Менеджмент организации».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского госагроуниверситета, протокол № 7 от 03.09.2018.

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Путилина И. Н., Богинович Л. Ю.,
составление, 2018

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилына», 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методические подходы к логистике» является формирование представления о месте логистики в сфере общественного производства; изучение возможностей повышения эффективности управления материальными ресурсами; приобретение практических навыков в области управления материальными потоками в различных областях народного хозяйства.

Задачи:

- сформировать у обучающихся знание об организации и управления процессами движения материальных, информационных, финансовых и других потоков в системе рыночной экономики;
- рассмотреть создание комплексных, интегрированных систем материальных, информационных, а по возможности и других сопутствующих потоков;
- показать стратегическое согласование, планирование и контроль за использованием логистических мощностей сфер производства и обращения;
- сформировать умение достигать высокую системную гибкость;
- вооружить обучающихся навыками постоянного совершенствования логистической концепции в рамках избранной стратегии в рыночной среде.

2 Задания по самостоятельной работе

ТЕМА 1 Теоретические основы логистической деятельности

1. Понятие логистики и ее эволюция.
2. Основные понятие логистики.
3. Взаимодействие логистики с другими сферами

Темы докладов

1. История развития политики.
2. Логистика как фактор конкурентной борьбы.
3. Характеристика двух направлений логистике.
4. Управленческое, экономическое и оперативно-финансовые аспекты логистики.
5. Экономическая эффективность от использования логистики.

Задание для самостоятельной работы

Задание 1 Изучить литературные источники и выполнить индивидуальное задание по следующим вопросам.

1. Определение понятия «логистика».
2. Этапы развития логистики.
3. Предпосылки развития логистики.
4. Логистика снабжения: цель, механизм функционирования.
5. Служба закупок на предприятии.
6. Производственная логистика.
7. Понятие распределительной логистики.
8. Логистические каналы и логистические цели.
9. Транспортная логистика.
10. Логистические информационные потоки.
11. Логистика как система.
12. Основные элементы логистической цепи.

13. Микрологистика и макрологистика.
14. Оперативная функция логистики.
15. Координационная функция логистики.
16. Характеристика материальных потоков.
17. Интенсивные материальные потоки.
18. Неинтенсивные материальные потоки.
19. Сущность информационных потоков и их виды.
20. Взаимосвязь информационных и материальных потоков.
21. Группировка логистических издержек в системе распределения.
22. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
23. Логистическая деятельность как система.
24. Виды логистических систем.
25. Совершенствования управления закупочной деятельности.

Практическое задание

Ознакомьтесь со складскими документами на примере торговой компании. Сделайте конспекты их краткого описания.

ТЕМА 2 Размещение производства и выбор поставщиков материальных ресурсов

1. Влияние размещения производства на показатели деятельности предприятия.
2. Факторы, влияющие на эффективность размещения производства.
3. Методы размещения производства.

Темы докладов

1. Сущность логистической концепции полной стоимости.
2. Характеристика этапов поиска поставщика.
3. Критерии выбора поставщика.
4. Организация проведения конкурсных торгов.
5. Принципы размещения производства.
6. Системный подход размещения производства.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1 На основе анализа полной стоимости принять решение о целесообразности закупки той или иной позиции в городе N.

Основные поставщики фирмы К, расположенной в Краснодаре и осуществляющей оптовую торговлю широким ассортиментом продовольственных товаров, также размещены в южной столице. Однако многие из товарных групп ассортимента предприятия могут быть закуплены в других городах России, например в городе N или же за рубежом. Естественно, что подобные закупки сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы лишь при наличии разницы в цене.

Следует отметить, что транспортный тариф -это лишь явно видимая часть дополнительных затрат. Помимо затрат на транспортировку закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути и страховые запасы), платить за экспедирование, возможно, нести таможенные и другие расходы.

Логистическая концепция полной стоимости означает, что учет лишь транспортных издержек создает искаженное представление об экономической целесообразности закупок у территориально удаленного поставщика. Последнему

следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от Краснодара регион.

- по товарным позициям, доставляемым из города N, фирма вынуждена создавать страховые запасы сроком на 5 дней;

- затраты на содержание страхового запаса и запаса в пути рассчитывают на основании процентных ставок банковского кредита - 14% годовых (т. е. 1,2% в месяц, или 0,04% в день);

- расходы на экспедирование, осуществляемое силами перевозчика, составляют 2% от стоимости груза;

- грузы, поставляемые фирме К краснодарскими поставщиками, пакетированы на поддонах и подлежат механизированной выгрузке. Поставщик из города N поставляет тарно-штучные грузы, которые необходимо выгружать вручную. Разница в стоимости разгрузки в среднем составляет 200 руб./м³

Расчет доли дополнительных затрат по доставке 1 м³ груза из города N в Краснодар в стоимости этого груза осуществляют, разделив суммарные дополнительные расходы на стоимость 1 м³ и умножив полученное частное на 100. Результаты расчетов вносятся в таблицу 1.

Таблица 1- Расчет доли дополнительных затрат в удельной стоимости груза

Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	Дополнительные затраты на доставку 1 м ³ груза из города N						Доля дополнительных затрат в стоимости 1 м ³ груза, %
	Тариф на перевозку	Расходы на импортные пошлины	Расходы на запасы в пути	Расходы на страховые запасы	Расходы на ручные операции с грузом, руб./м ³	Всего	

График зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 м³ от удельной стоимости груза строят в прямоугольной системе координат. По оси ОХ откладывают стоимость в 1 м³ груза, по оси ОУ – долю дополнительных затрат в стоимости 1 м³ груза.



Таблица 2 - Характеристика ассортимента , по которому рассматривается вопрос о поставках от отдаленного поставщика.

Наименование товарной группы ассортимента фирмы К	Стоимость 1 м ³ груза в городе N,руб.	Цена за единицу,руб.		Разница в ценах, % (цена в городе N принимается за 100%)	Вывод о целесообразности закупки в городе N (да,нет)
		В городе N	В Краснодаре		
Консервы мясные	11 000	12,0	14,4		
Консервы рыбные	12 000	20,0	23,0		
Консервы овощные	10 000	10,0	14,5		
Консервы фруктово-ягодные	15 000	15,0	18,0		
Кондитерские изделия	88 000	100	115,0		
Варенье, джем, повидло, мед	37 000	50,0	65,0		
Чай натуральный	110 000	120,0	138,0		
Крупа и бобовые	23 000	20,0	22,0		
Макаронные изделия	17 000	20,0	26,0		
Виноградные вина	70 000	70,0	80,5		
Коньяк	120 000	100	105,0		
Шампанское	50 000	60,0	66,0		
Пиво	25 000	30,0	33,0		
Безалкогольные напитки	20 000	24,0	30,0		

Целесообразность закупки тех или иных позиций ассортимента фирмы К в городе N с помощью построенного графика определить в следующей последовательности:

-рассчитать в процентах разницу в ценах краснодарского и территориального удаленного поставщика, приняв цену в городе N за 100%. Результаты внести в таблицу 2;

- отметить на оси абсцисс точку, соответствующую стоимости 1 м³ груза, и возвести из нее перпендикуляр длиной, равной разнице в ценах, выраженной в процентах.

Вывод целесообразности закупок в городе N делают в том случае, если конец перпендикуляра окажется выше кривой выбора поставщика. В противном случае принимается решение закупать в Краснодаре.

Результаты анализа внесите в таблицу 2.

ТЕМА 3 Управление закупками и запасами

1. Элементы товарной политики в логистической системе.
2. Виды запасов и критерии их оптимизации.
3. Формирование складской сети
4. Управление логистическим процессом на складе

Темы докладов

1. Определение основных параметров систем управления запасами на предприятии.
2. Оценка уровня надежности обеспечения предприятия материальными ресурсами для бесперебойной работы.
3. Детерминированная модель управления запасами.
4. Формы поставок материальных ценностей и система скидок, предоставляемая при закупках.

Практические задания

Задание 1 Сельскохозяйственная организация закупает комбикорм у одного поставщика. Годовая потребность на производственные нужды - 1000 т. Спрос на комбикорм постоянный в течение года. Стоимость размещения заказа - 500 руб., цена 1 т комбикорма – 20000 руб., стоимость хранения 1 т -10% цены. Сколько

комбикорма сельскохозяйственное предприятие должно заказывать для одной поставки? После определения экономического размера заказа оценить его с точки зрения возможности размещения. Рассмотрите возможность заказа 25 т. Сравните для этого общие издержки при заказе 25 т. Рассмотрите ситуацию, в которой поставщик комбикорма предложил 5%-ю скидку с цены при заказе не 25 т, а 50. Следует ли предприятию соглашаться на это предложение, при условии, что предприятие располагает мощностями по хранению комбикорма и увеличение объема не скажется на качестве корма, он не будет слеживаться, а также срок хранения его не ограничен?

Задание 2 Определите основные параметры систем управления запасами на предприятии (система с фиксированным размером заказа) исходя из следующих условий: стоимость одного заказа C_0 - 3,8 тыс. руб.; число изделий, содержащих приобретаемую запасную часть, реализованных за год, D - 36 шт.; закупочная цена приобретаемой запасной части C - 7,34 тыс. руб.; издержки хранения $I = 11\%$ от стоимости приобретаемой запасной части (0, 11); время поставки t_{noc} 8 дней; время задержки поставки $f_{з.пос}$ - 7 дней.

Задание 3 Известно, что годовой спрос на продукцию составит 10 тыс. единиц, затраты, связанные с доставкой продукции равны 20 руб. за единицу. Цена единицы продукции 1,4 руб., затраты на содержание запасов равны 40% от цены единицы продукции. Необходимо определить оптимальный размер партии поставки, затраты, при поставке продукции по цене за партию 450 руб. Каков будет оптимальный объем на продукцию, при годовом производстве 150 единиц?

ТЕМА 4 Производственно-логистическое взаимодействие

1. Производственное планирование
2. Дерево решений

Темы докладов

1. Особенности концепции «поставки точно в срок»
2. Логистические аспекты планирования производства
3. Понятие и сущность метода «Дерево решений»
4. Основные проблемы планирования в производственных организациях
5. Методы расчёта времени схождения материалов в одной точке для процесса производства
6. Влияние политических решений на производственный план

Практические задания

Задание 1. Компания «Colonial Clocks» производит и распространяет серию механических часов. В двух моделях часов M21 и K36 используется один и тот же часовой механизм R1063.

Так как в процессе эксплуатации механизмы изнашиваются или ломаются, имеется спрос на отдельные детали - 100 случаев в неделю на часовой механизм R1063, который компания приобретает у внешних поставщиков.

Поскольку часы моделей M21 и K36 выпускаются небольшими партиями, то и часовые механизмы заказываются в малом количестве.

В таблице 1 и 2 приведен прогноз спроса на M21 и K36 на следующие 8 недель и дополнительная информация.

Таблица 1 – Количество производимых часов по неделям

Порядковый номер недели	Модель M21	Модель K36
1	200	100
2	200	150
3	200	120
4	200	150
5	200	100
6	200	90
7	200	ПО
8	200	120

Таблица 2 - Дополнительная информация по различным моделям часов

Модель M21	Минимальная выпускаемая партия - 600 шт. Длительность производственного процесса -1 неделя Имеющийся запас - 500 шт. Запланировано к получению - 600 шт. во 2-м периоде
Модель K36	Минимальная выпускаемая партия- 350 шт. Длительность производственного процесса - 2 недели Имеющийся запас - 400 шт. Запланировано к получению - 0 шт.
Часовой механизм R1063	Минимальная выпускаемая партия - 1 000 шт. Время упреждения - 2 недели; Страховой запас- 200 шт. (поддерживается все время) Имеющийся запас - 900 шт. Спрос на запчасти- 100 шт. в неделю.

Необходимо определить, когда должны отпускаться заказы на приобретение часового механизма R1063?

Задание 2 Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. рублей. Если же она откажет, компания может потерять 150 млн. рублей. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию.

Эксперимент обойдется в 10 млн. рублей. Главный инженер считает что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если экспериментальная установка будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает. Следует ли строить экспериментальную установку? Следует ли монтировать производственную линию? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 3 Компания рассматривает вопрос о строительстве завода. Возможны три варианта действий.

А. Построить большой завод стоимостью $M_1 = 700$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R_1 = 280$ тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью $p_1 = 0,8$ и низкий спрос (ежегодные убытки $R_2 = 80$ тысяч долларов) с вероятностью $p_2 = 0,2$.

Б. Построить маленький завод стоимостью $M_2 = 300$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $T_1 = 180$ тысяч долларов в течении следующих 5 лет) с вероятностью $p_1 = 0,8$ и

низкий спрос (ежегодные убытки $T_2 = 55$ тысяч долларов) с вероятностью $p_2 = 0,2$.

В. Отложить строительство завода на один год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью $p_3 = 0,7$ и $p_4 = 0,3$ соответственно. В случае позитивной информации можно построить заводы по указанным выше расценкам, а вероятности большого и низкого спроса меняются на $p_5 = 0,9$ и $p_6 = 0,1$ соответственно. Доходы на последующие четыре года остаются прежними. В случае негативной информации компания заводы строить не будет.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовав дерево решений, определите наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на ожидаемых доходах.

ТЕМА 5 Транспортная логистика

1. Транспортная задача в сетевой поставке
2. Сбалансирование грузоперевозок
3. Обоснование оптимального соотношения погрузо-разгрузочных и транспортных средств

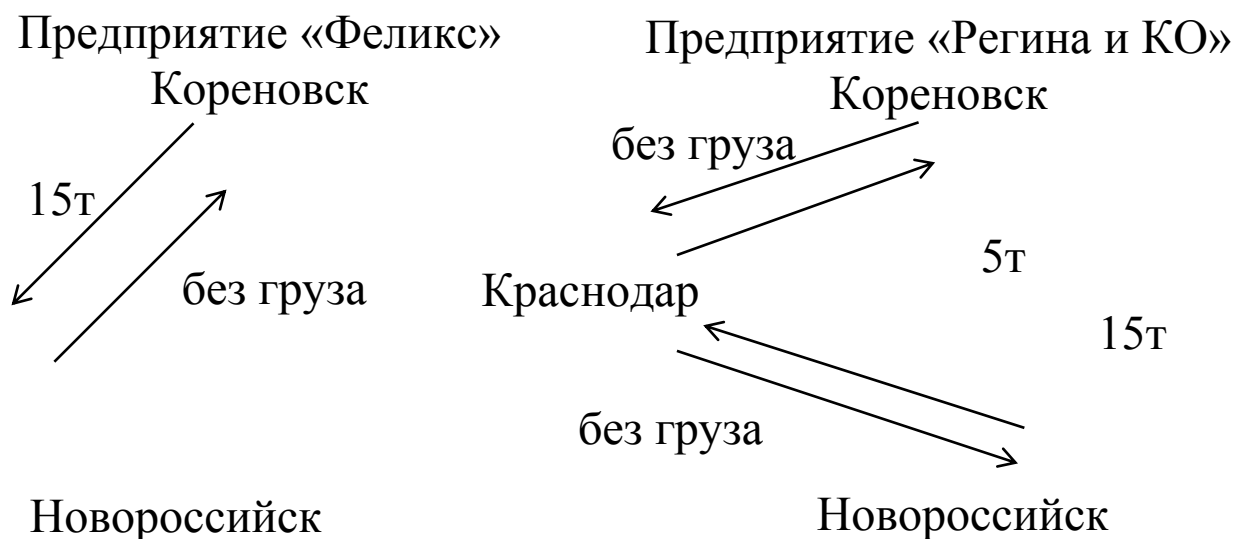
Темы докладов

1. Условия построения эффективного плана поставок
2. Связь поставок с обратным завозом
3. Факторы, негативно влияющие на развитие транспортной логистики
4. Виды транспортной логистики
5. Понятие фрахта и его особенности
6. Оптимизация и управление транспортной логистики
7. Документы по транспортной логистики

Практические задания

Задание 1 Предприятие «Феликс» (г. Кореновск) производит сахар-песок. Оно сотрудничает с иностранной компанией и поставляет свою продукцию через новороссийский порт. Разовая поставка-15т. Компания «Регина и КО» (г. Краснодар) импортирует цитрусовые в Краснодарский край через новороссийский порт из Греции и Турции (разовая поставка-15т.). Рассчитать затраты обоих предприятий на транспортировку товаров согласно фрагменту схемы дорог Краснодарского края и схеме конкретных маршрутов перемещения продовольственных продуктов (рис.1) исходя из следующих данных: Автомобиль: КАМАЗ, масса контейнера: 3т., масса груза : 15т, норма расхода топлива: 25 л/100 км.

Вариант 1



Вариант 2

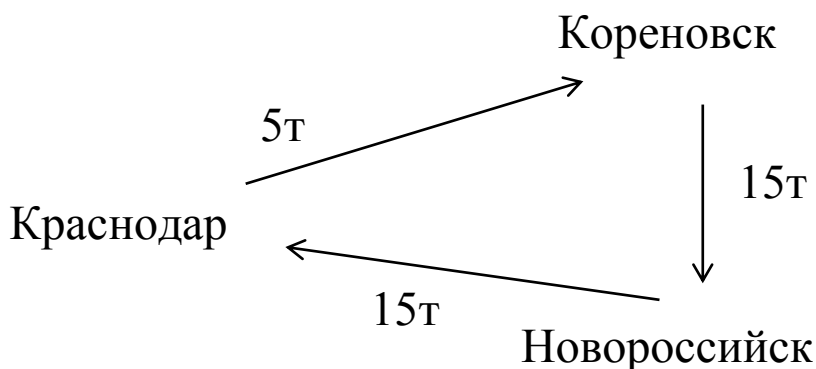


Рисунок 1 – Схемы конкретных маршрутов перемещения продаваемых и покупаемых продуктов

Калькуляция себестоимости перевозок различных грузов производится как правило, на основании следующих статей:

1. Расходы на ГСМ.
2. Расходы на оплату труда водителя.
3. Командировочные расходы.
4. Амортизация транспортного средства.
5. Расходы на ремонт.
6. Расходы на управление транспортом.
7. Налог на имущество.

Данная методика используется при расчете стоимости рейсов за длительный период (месяц, квартал, год). При расчете же стоимости 1 рейс, целесообразно использовать лишь статьи 1-4. Принимая во внимание, что перевозки по краю осуществляются на короткие расстояния и за 1 день, статью 3 можно не учитывать. В результате таких рассуждений расчет производится по следующим статьям:

1. Расходы на ГСМ.
2. Расходы на оплату труда водителя.
3. Амортизация транспортного средства.

Задание 2 Найти оптимальное число погрузчиков, необходимое для загрузки автомобилей, прибывающих на склад для загрузки щебня исходя из исходных данных.

Вариант задания	Число автомобилей, прибывающих за 1ч,λ							C ₁ *	C ₂ **	t***
	1	2	3	4	5	6	7			
	наблюдаемая частота прибытия по вариантам, $f_i(\sum f_i = 100)$									
1	8	10	15	40	20	5	2	6,80	3,20	0,52
2	7	11	14	39	21	7	1	6,78	3,30	0,45
3	7	14	13	38	22	4	2	6,76	3,40	0,40
4	5	16	14	37	23	4	1	6,74	3,50	0,45
5	7	12	15	36	24	4	2	6,72	3,60	0,52
6	6	14	14	35	25	3	3	6,70	3,70	0,45
7	6	14	13	34	26	3	4	6,66	3,80	0,40
8	7	15	15	33	27	3	1	6,64	3,90	0,45
9	8	15	14	34	26	2	1	6,62	4,00	0,52
10	6	16	15	35	25	2	1	6,60	4,10	0,45
11	6	13	16	36	24	3	2	6,58	4,20	0,40
12	6	14	17	37	23	2	1	6,56	4,10	0,45
13	6	10	18	38	22	4	2	6,54	4,00	0,52
14	7	13	17	39	21	2	1	6,52	3,90	0,45
15	8	13	16	40	20	2	3	6,50	3,80	0,40
16	6	12	15	39	22	4	2	6,48	3,70	0,45
17	7	13	14	38	23	4	1	6,46	3,60	0,52
18	7	14	13	37	24	3	2	6,44	3,50	0,45
19	7	11	14	36	25	4	3	6,42	3,40	0,40
20	6	13	15	35	24	4	3	6,40	3,30	0,45
21	6	16	16	34	23	3	2	6,38	3,20	0,52
22	5	17	17	33	22	4	2	6,36	3,30	0,45
23	5	12	18	32	26	4	3	6,34	3,40	0,40
24	6	10	19	33	27	4	1	6,32	3,50	0,45
25	5	11	18	34	28	3	1	6,30	3,60	0,52
26	5	11	17	35	27	4	1	6,28	3,70	0,45
27	6	10	16	36	26	4	2	6,26	3,80	0,40
28	7	11	15	37	25	3	2	6,24	3,90	0,45
29	6	14	14	38	24	3	1	6,22	4,00	0,52
30	6	13	13	39	23	4	2	6,20	4,10	0,45

3 Литература по самостоятельной работе

Основная:

1. Волгин В.В. Склад. Логистика, управление, анализ [Электронный ресурс]/ Волгин В.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 724 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14092>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ В.А. Гудков [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2013.— 386 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21490>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Маргунова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20223>.— ЭБС «IPRbooks», по пароль

Дополнительная:

1. Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 355 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14056>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Хабаров В.И. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хабаров В.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-

промышленный университет «Синергия», 2013.— 368 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17033>.— ЭБС
«IPRbooks», по паролю

4. Левкин Г.Г. Управление логистикой в организации
(2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/
Левкин Г.Г.— Электрон.текстовые данные.— Саратов:
Вузовское образование, 2013.— 131 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/17767>.— ЭБС «IPRbooks», по
паролю

4 Тестовые задания

1. Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

2. объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

3. Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией

- юридическим отделом

4. К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

5. Логистическое управление отличают

- низкий приоритет сбыта
- поощрение конкуренции среди поставщиков сырья
- восприятие запасов как пассивов
- вопросы технологии продаж

6. Логистическая система - это

- совокупность функционально соответственных объектов предпринимательского потокового процесса
- совокупность функционально соответственных объектов предпринимательского процесса
- совокупность функционально соответственных процессов
- совокупность разнородных потоковых процессов

7. Материальный поток - это

- находящийся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется логистические операции и функции, связанные с физическими перемещением в пространстве
- находящийся в состоянии движения не только материальные ресурсы, но и незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется распределительные операции и функции, связанные с физическими перемещением в пространстве

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами основного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами вторичного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

8. Эффективность логистики определяется

- уровнем прибыли
- качеством продукции
- производственными издержками
- производительностью труда

9. Основным принципом логистики является

- соответствие требованиям клиентов и качество
- эффективность и рационализм
- оптимизация и координация
- точность и планомерность

10. Логистическая цепь - это

- совокупность функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, объединенных логистическими соглашениями

-совокупность функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, необъединенных логистическими соглашениями

-совокупность сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки, в следствии факта

поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до экономически целесообразной его утилизации
-совокупность сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки, в следствии факта поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до технической целесообразной его утилизации

11. Логистика – это

- действия, направленные на улучшение эстетического вида предприятий
- совокупность действий, направленных на совершенствование взаимоотношений между различными предприятиями
- наука по рациональной организации производства и распределения
- комплекс мероприятий, влияющих на конкурентоспособность предприятий

12. Служба логистики подчиняется

- коммерческому директору
- директору по экономике
- финансовому директору
- директору по маркетингу

13. К основным функциональным областям логистики относятся:

- запасы, производство, сбыт, транспорт
- запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация. кадры, обслуживающее производство
- закупка, переработка, изготовление, склад, сбыт
- реклама, связи с общественностью, личные продажи, стимулирование сбыта

14. Основная цель закупочной логистики:

- поддержание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий
- обеспечение производства материалами с максимально возможной экономической эффективностью
- соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов
- повышение цены продукции

15. К решениям, которые принимают в логистике, относят

- выбор ассортимента производства
- определение размера закупок
- установление цены
- транспортировка продукции

16. В каком ответе дается правильное определение кольцевого маршрута?

- путь следования к потребителю
- маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему получателей и потребителей
- маршрут движения автомобиля между двумя пунктами

17. Если коэффициент использования пробега автомобиля на маршруте равен 0,5, какой это маршрут?

- кольцевой
- маятниковый
- радиальный
- развозочный

18. Какое определение дает правильный ответ на вопрос, что такое маршрутизация перевозок?

- перевозки продукции автомобилем

- наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой торговли
- рациональное использование подвижного состава

19. Что собой представляет согласованный график доставки продукции потребителям?

- план рациональной организации транспортного процесса
- доставка продукции потребителю
- эффективное использование подвижного состава

20. Что такое математическая модель?

- абстрактное изображение реального процесса
- выражает целевую функцию
- показывает условия ограничения и условия неотрицательности

21. Какие необходимо выполнить условия, чтобы составить рациональный развозочный маршрут?

- требуется найти t замкнутых путей $11, 12, \dots, 1111$ из единственной точки X_0 , чтобы сумма общего пробега была минимальной
- выбрать эффективный подвижной состав для перевозки продукции, определить груженный пробег
- все ответы равны

22. Какое условие необходимо учитывать при составлении маятникового маршрута?

- наилучшее решение получается при такой системе маршрутов, когда максимальное число автомобилей заканчивает работу в пунктах назначения с минимальными разностями пробега автомобиля от последнего пункта разгрузки и груженого пробега.
- лучше использовать подвижной состав

5 Вопросы к зачету

1. Понятие, концепция и эволюция логистики.
2. Этапы формирования и развития логистики.
3. Понятие, объект, предмет, цели и задачи логистики.
4. Основные понятия логистики.
5. Логистические аспекты товародвижения.
6. Принципы логистики и условия ее внедрения.
7. Материальный поток: понятие, основные параметры и разновидности.
8. Характеристика информационным, финансовым, сервисным потокам.
9. Взаимодействие логистики с другими сферами.
10. Материалопоток: понятие, виды и измерители
11. Логистическая система: понятие и принцип.
12. Структуры фирм и организация управления логистикой в них
13. Научная база управления логистическими процессами
14. Логистическая стратегия в области формирования материалопотока.
15. Взаимодействие логистики с производством, маркетингом и финансированием.
16. Теория и практика менеджмента в логистической системе.
17. Функции менеджмента и их взаимосвязь с логистикой.
18. Контроль распределением как средство управления функционированием логистики.
19. Структуры фирм и организация управления логистикой в них.
20. Подходы логистического менеджмента.
21. Понятие и элементы логистической организации.
22. Внутренние элементы логистической организации и ее внешнее окружение.

23. Стратегия и функциональный цикл логистики в области продвижения продукции.
24. Стратегия снабжения материальными ресурсами.
25. Основные логистические решения в области материального обеспечения.
26. Функциональный цикл в снабжении.
27. Функциональный цикл обеспечения производства.
28. Функциональный цикл в физическом распределении.
29. Роль и место складирования в логистической системе.
30. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
31. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции.
32. Политика управления запасами.
33. Виды запасов и критерии их оптимизации.
34. Системы управления запасами.
35. Информация, приводящая в действие логистическую систему.
36. Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе.
37. Элементы логистической информационной системы и их связь с окружением и лицом, принимающим решения.
38. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы.
39. Инвестиции и риски в логистике.
40. Теория и практика тарифов в логистике.
41. Критерии оценки эффективной работы логистической системы.
42. Научные школы бизнеса: понятие, цели и задачи.
43. Классическая теория максимизации прибыли.
44. Управленческие теории.
45. Бихевиористские теории и модель «структура – ведение операций – функционирование».

- 46. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм.
- 47. Внешнеторговые сделки и логистические системы международного товародвижения.
- 48. Договор купли-продажи и его базисные условия при доставке грузов.
- 49. Сущность и значение «Инкотермс».
- 50. Мировой фрахтовый рынок и его показатели.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	3
2 Задания по самостоятельной работе.....	4
3 Литература по самостоятельной работе.....	19
4 Тестовые задания.....	20
5 Вопросы к зачету.....	26

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЛОГИСТИКЕ

Методические указания

Составители: **Путилина** Ирина Николаевна
Богинович Любовь Юрьевна

Подписано в печать 20.09.2018. Формат 60 x 84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. – 1,7. Уч.-изд. л. – 1,4.

Тираж 50 экз. Заказ №598

Типография Кубанского государственного
аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13